

# »» Internationalisierung im deutschen Mittelstand

Step by Step zum global Player

KfW Fachtagung: Auslandsfinanzierung in der Beratungspraxis,  
Berlin, 4.6.2013

Dr. Margarita Tchouvakhina

Abteilungsdirektorin KfW Bankengruppe

Bank aus Verantwortung

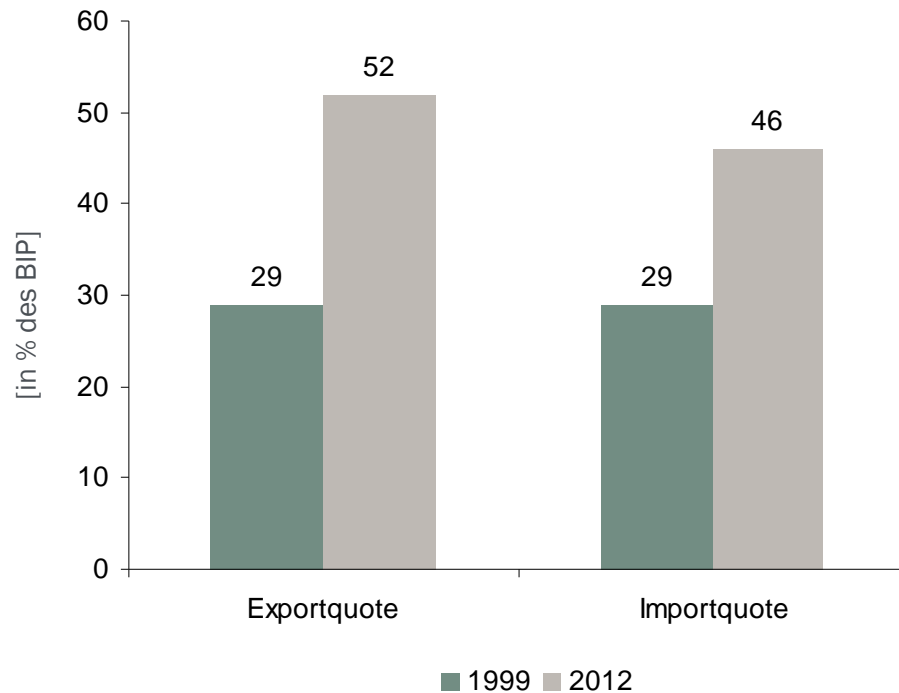
The logo for KfW, consisting of the letters 'KFW' in a bold, blue, sans-serif font.

## »» Zusammenfassung

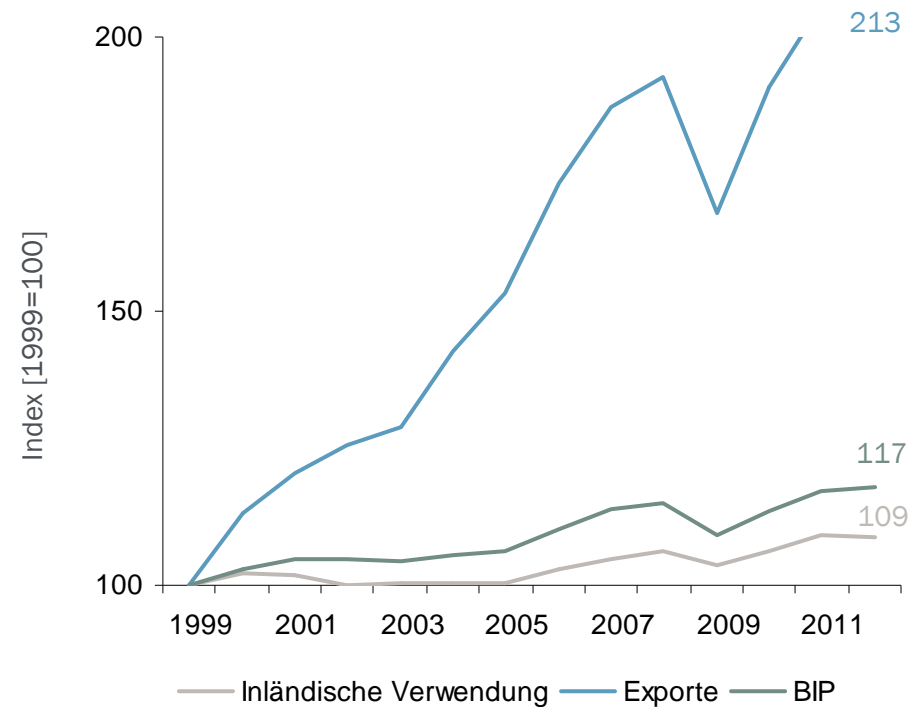
- › Internationalisierung bietet dem Mittelstand große Chancen
- › „Stufenstrategie“ beim Gang ins Ausland zahlt sich aus
- › Westeuropa in Doppelrolle: wichtigste Absatz-/Zielregion und Tor zur Welt
- › Internationalisierungshemmnisse
- › Ausblick

## »» Internationalisierung bietet Mittelstand große Chancen

Wachsende Verflechtung mit der Weltwirtschaft

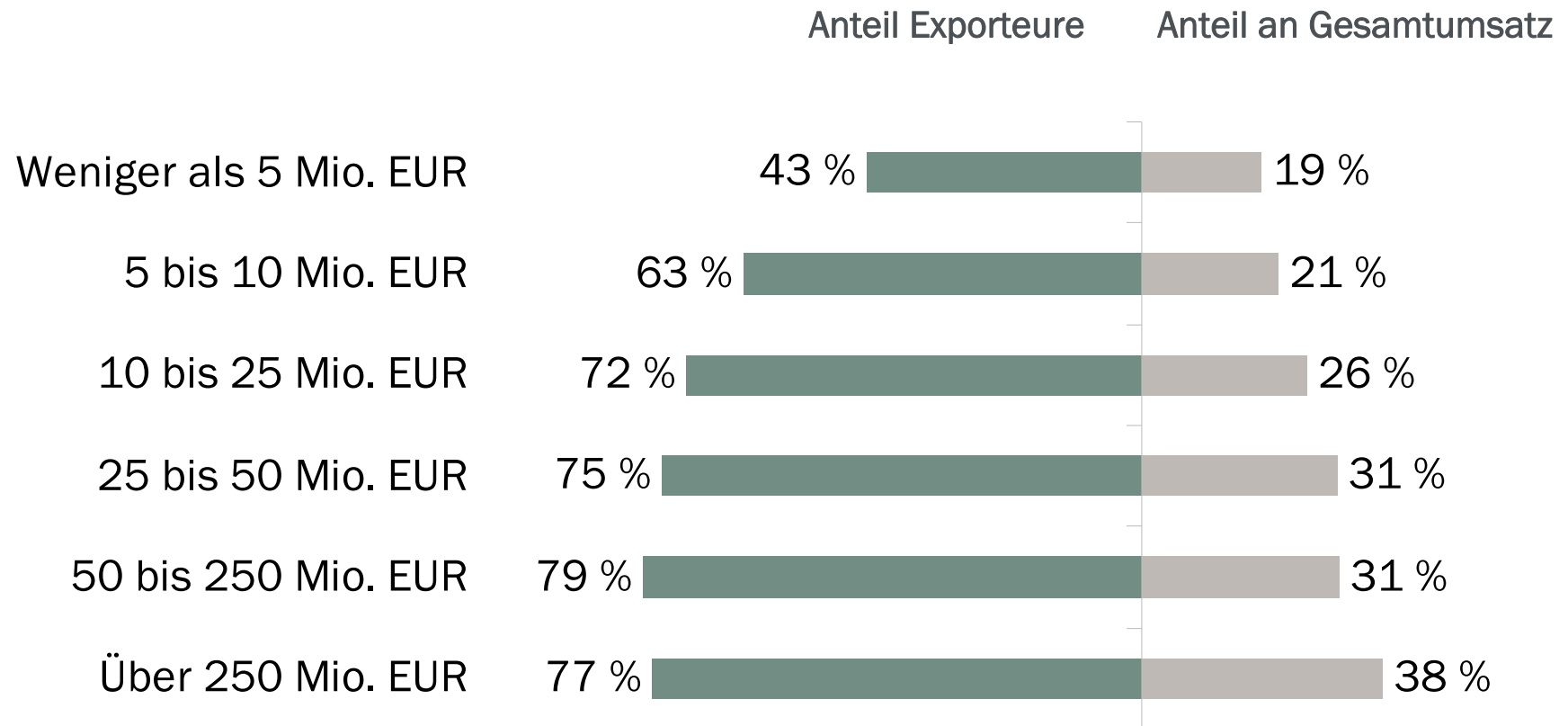


Wachstumsmotor Export  
(Reale Entwicklung seit 1999)

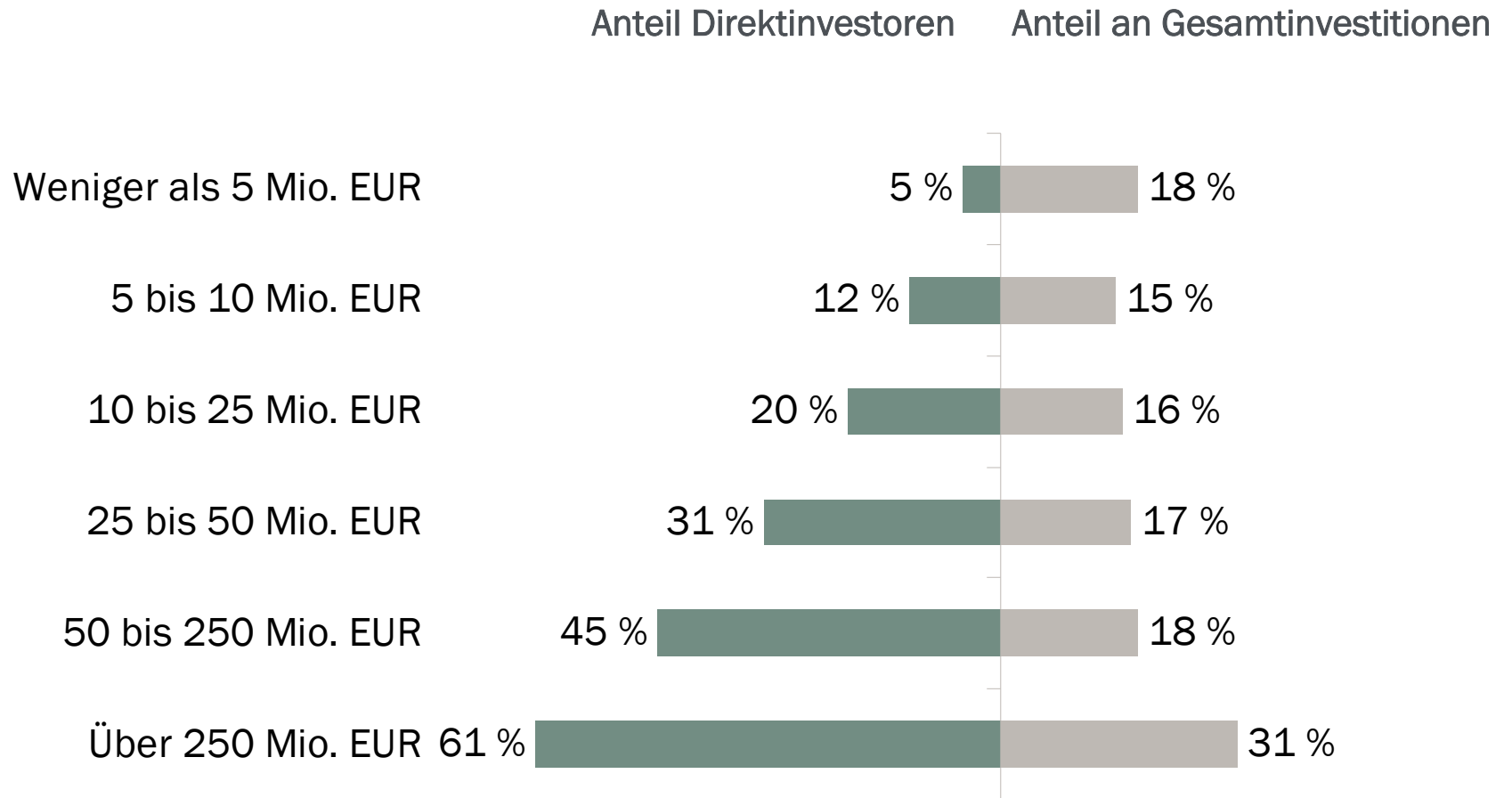


Quelle: Statistisches Bundesamt

## »» Knapp zwei Drittel der befragten Unternehmen sind Exporteure



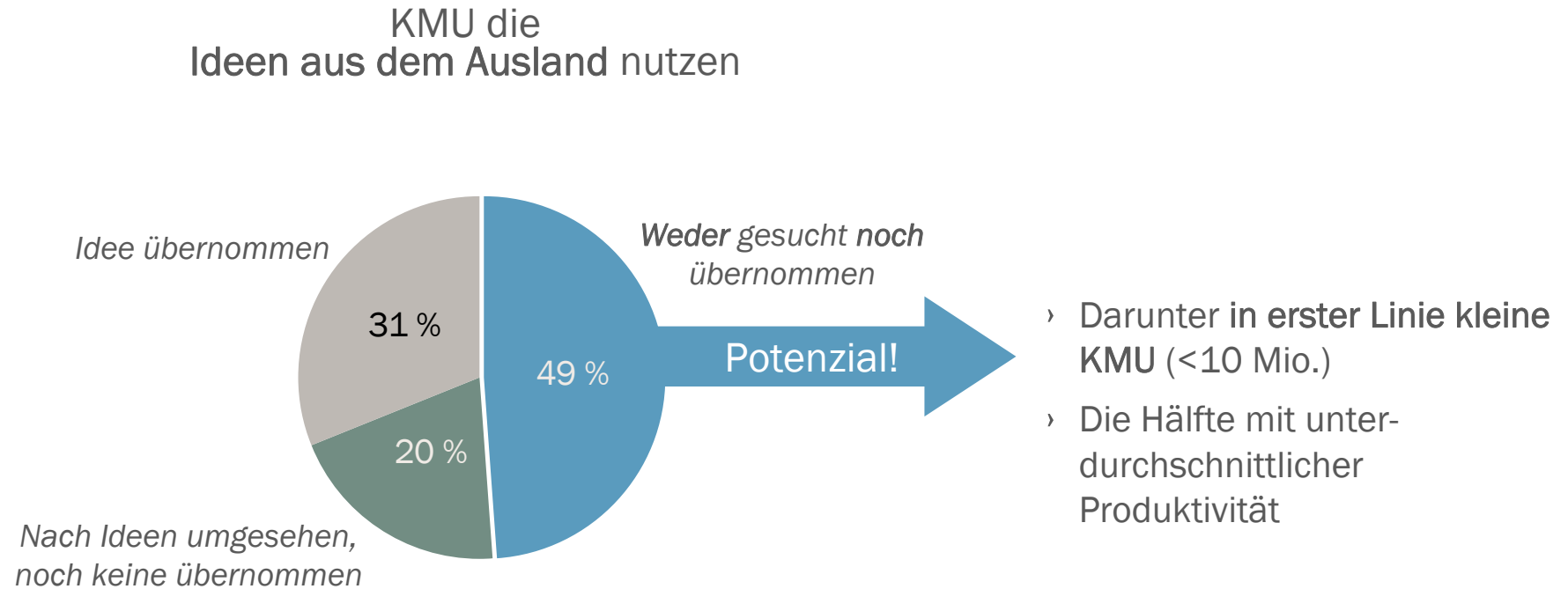
## ››› Jedes fünfte Unternehmen investiert im Ausland, größere Unternehmen stärker als kleine



## »» Auslandsmärkte werden in Stufen erschlossen

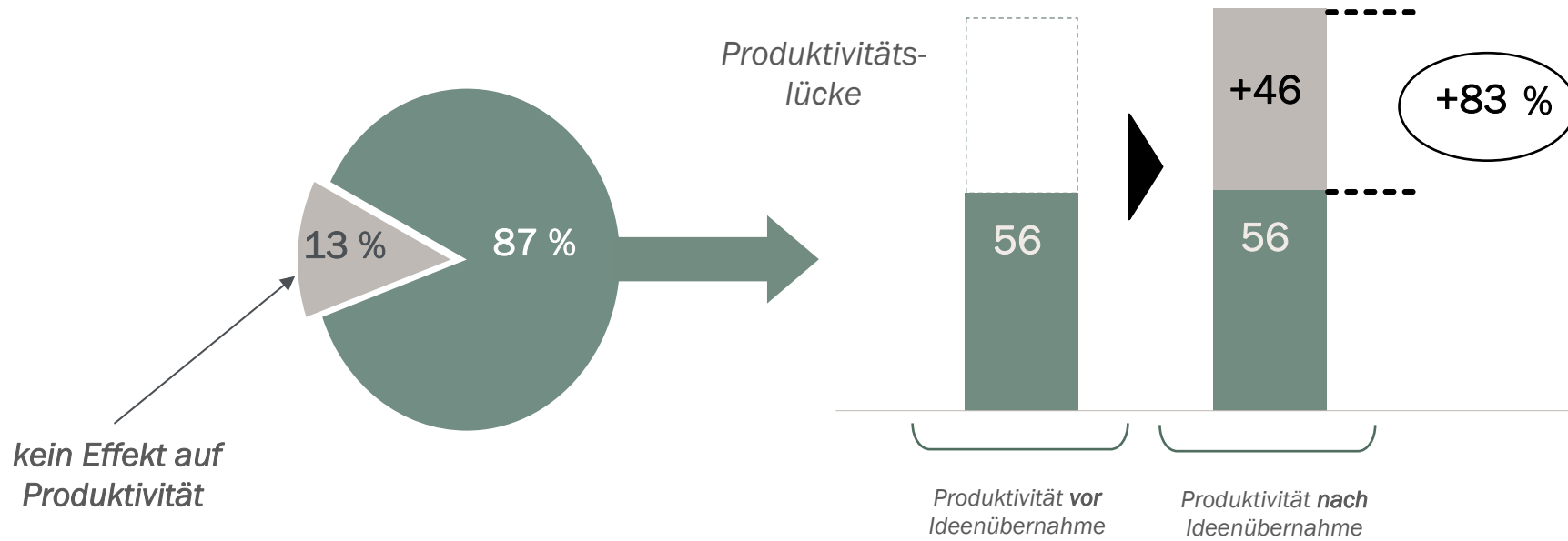


## ››› Nutzung von Ideen aus dem Ausland steht dabei oft am Anfang...



## >>> Dies zahlt sich aus...

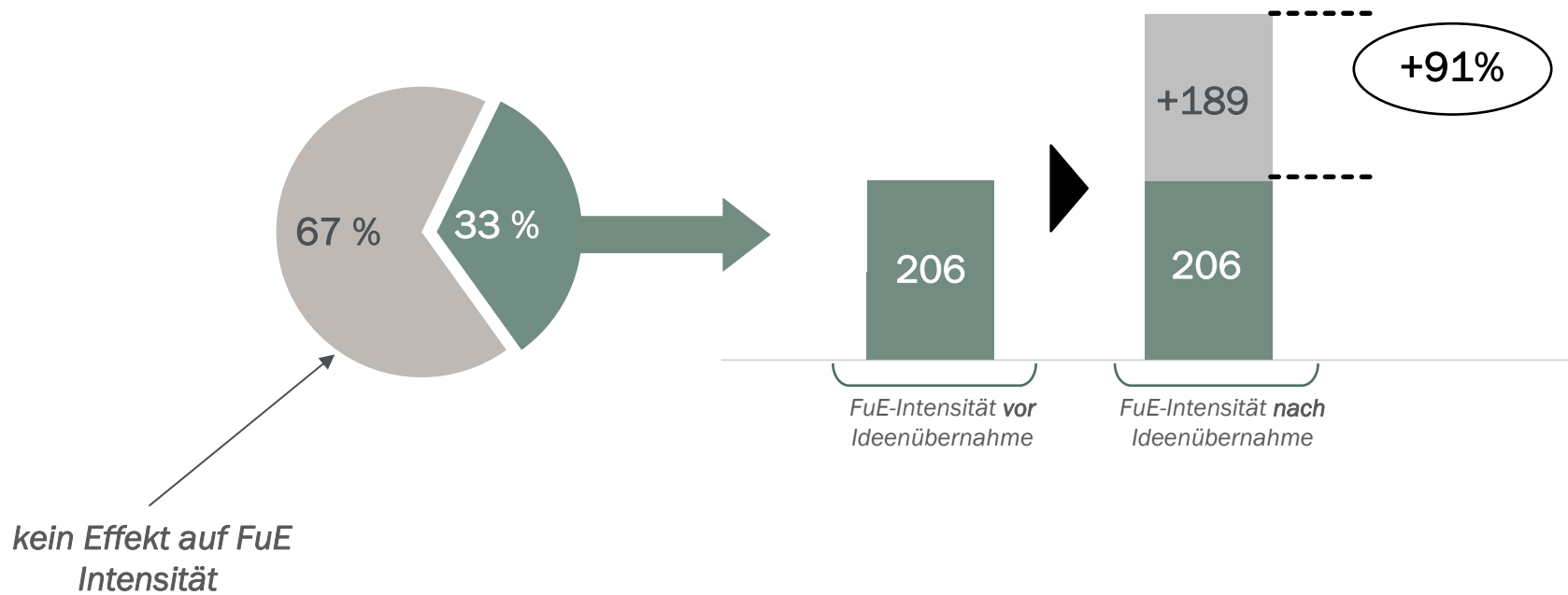
Zusammenhang zwischen  
Ideenaustausch mit dem Ausland und Arbeitsproduktivität



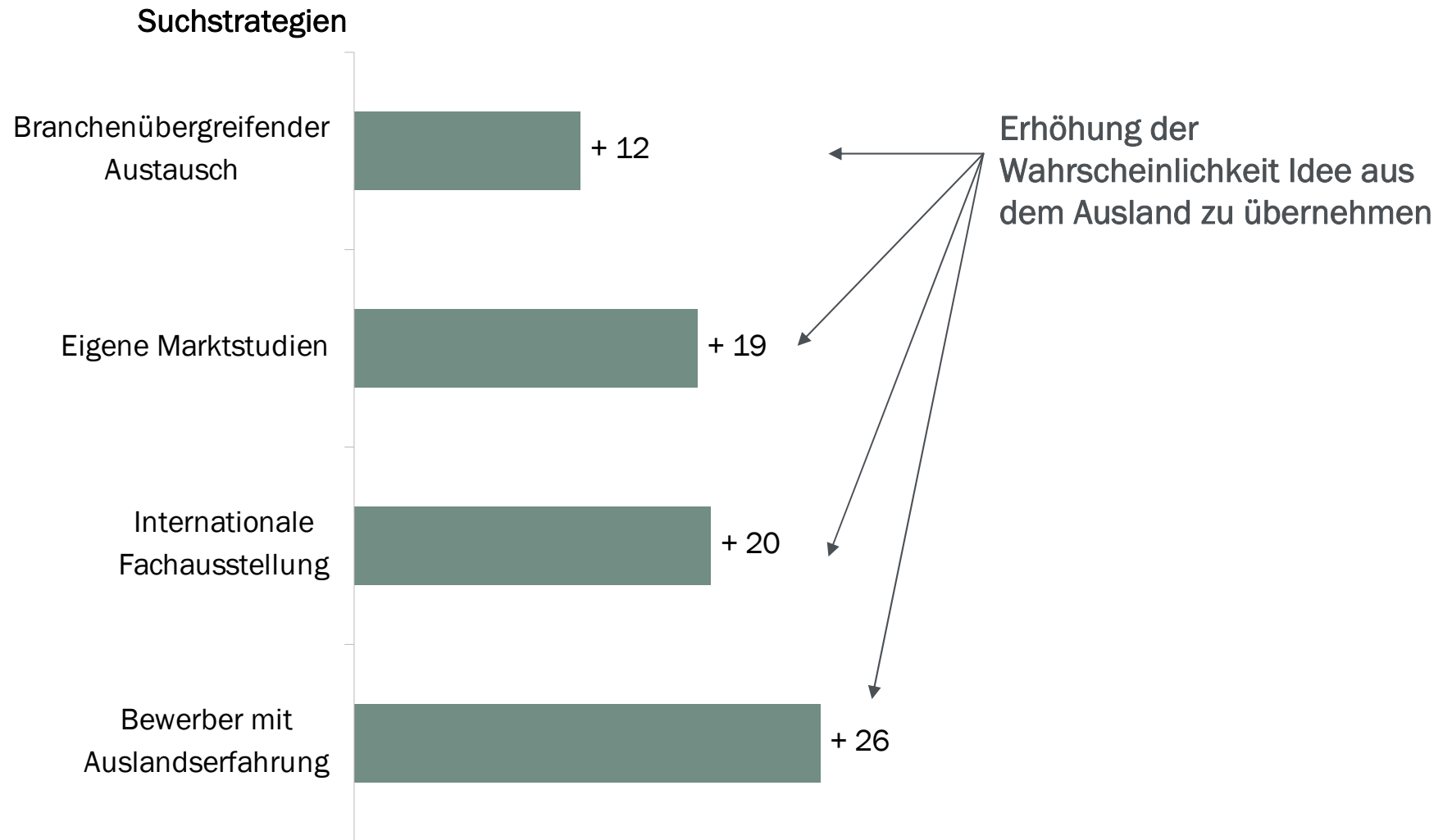


# »» Eigene FuE Aktivitäten werden durch Ideenübernahme nicht verdrängt

Zusammenhang zwischen Ideen aus dem Ausland und FuE-Intensität

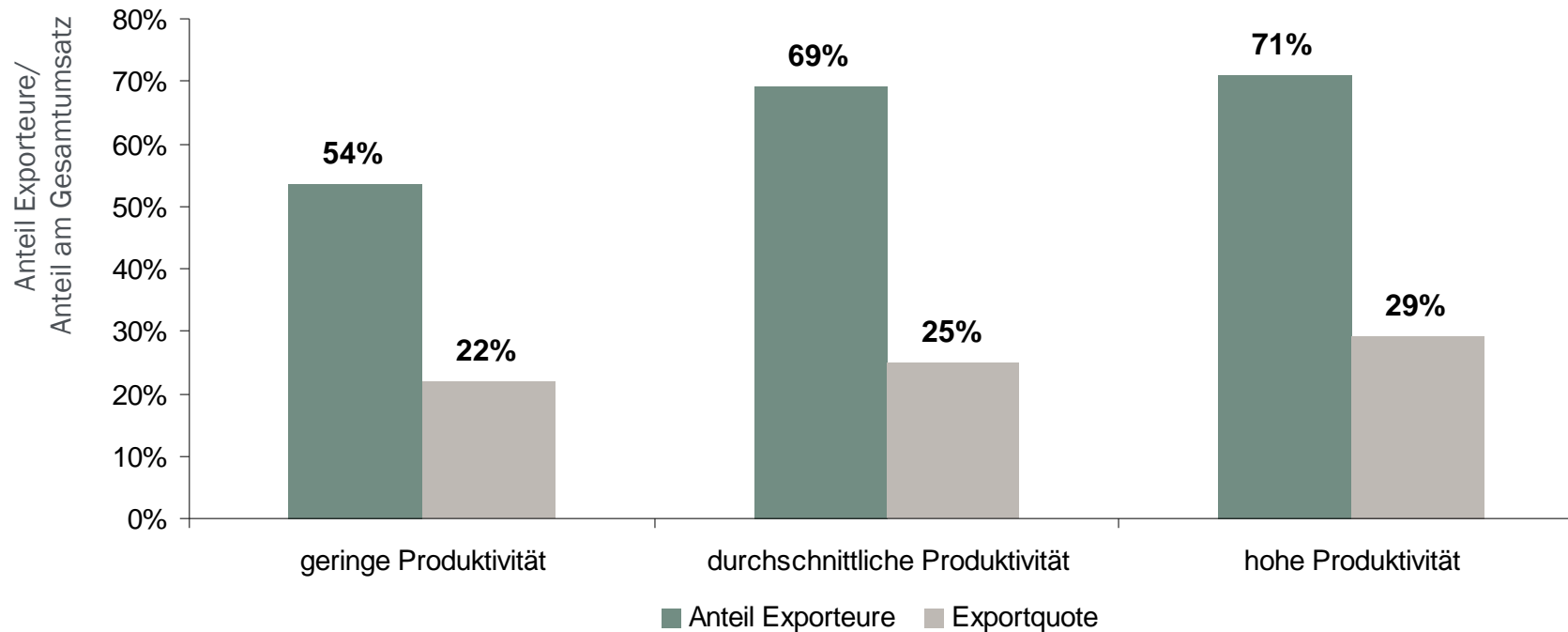


## »» Mitarbeiter mit Auslandserfahrung sind eine gute Ideenquelle...

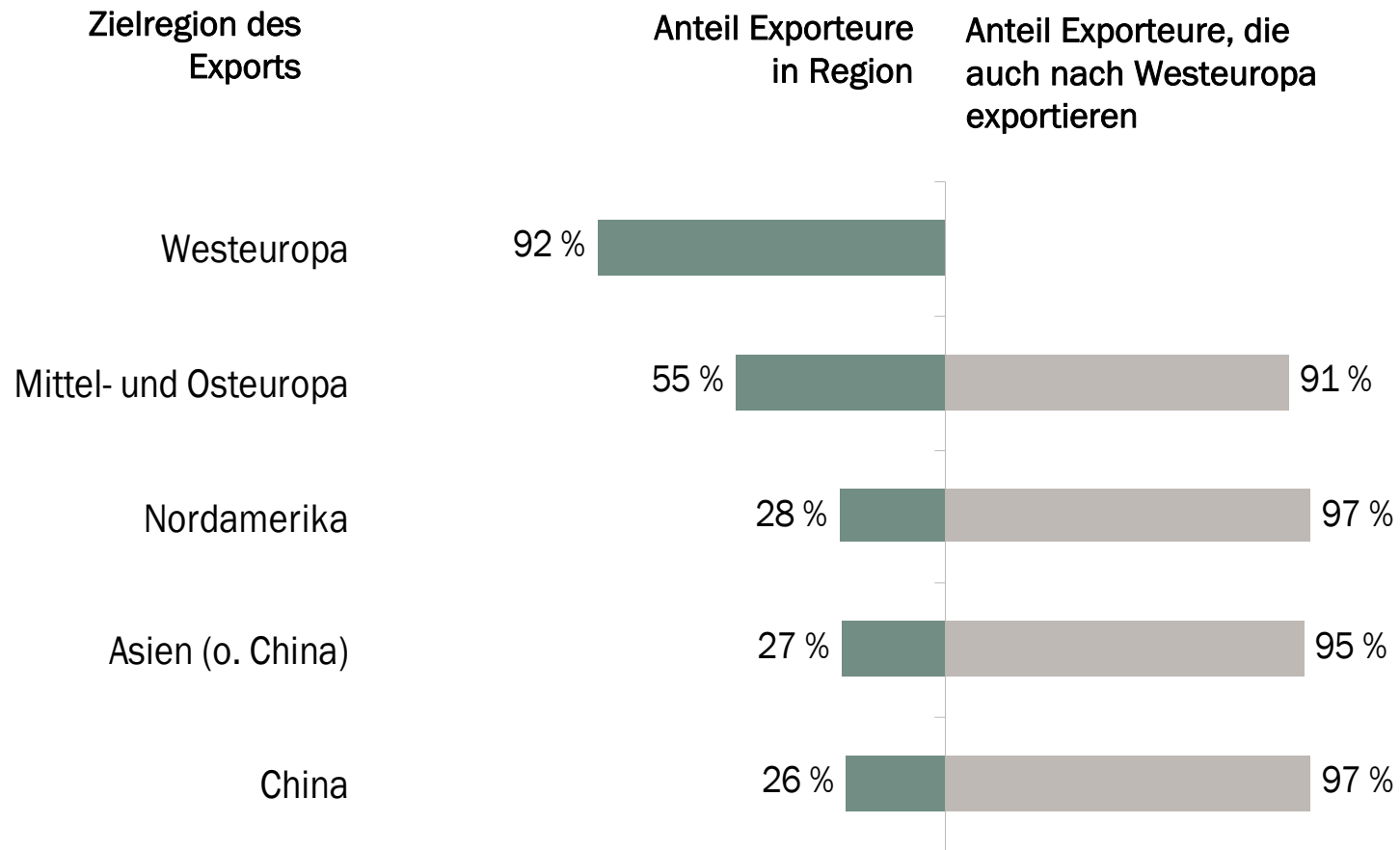


## »» Nach der Suche von Ideen im Ausland folgen meist Exportaktivitäten...

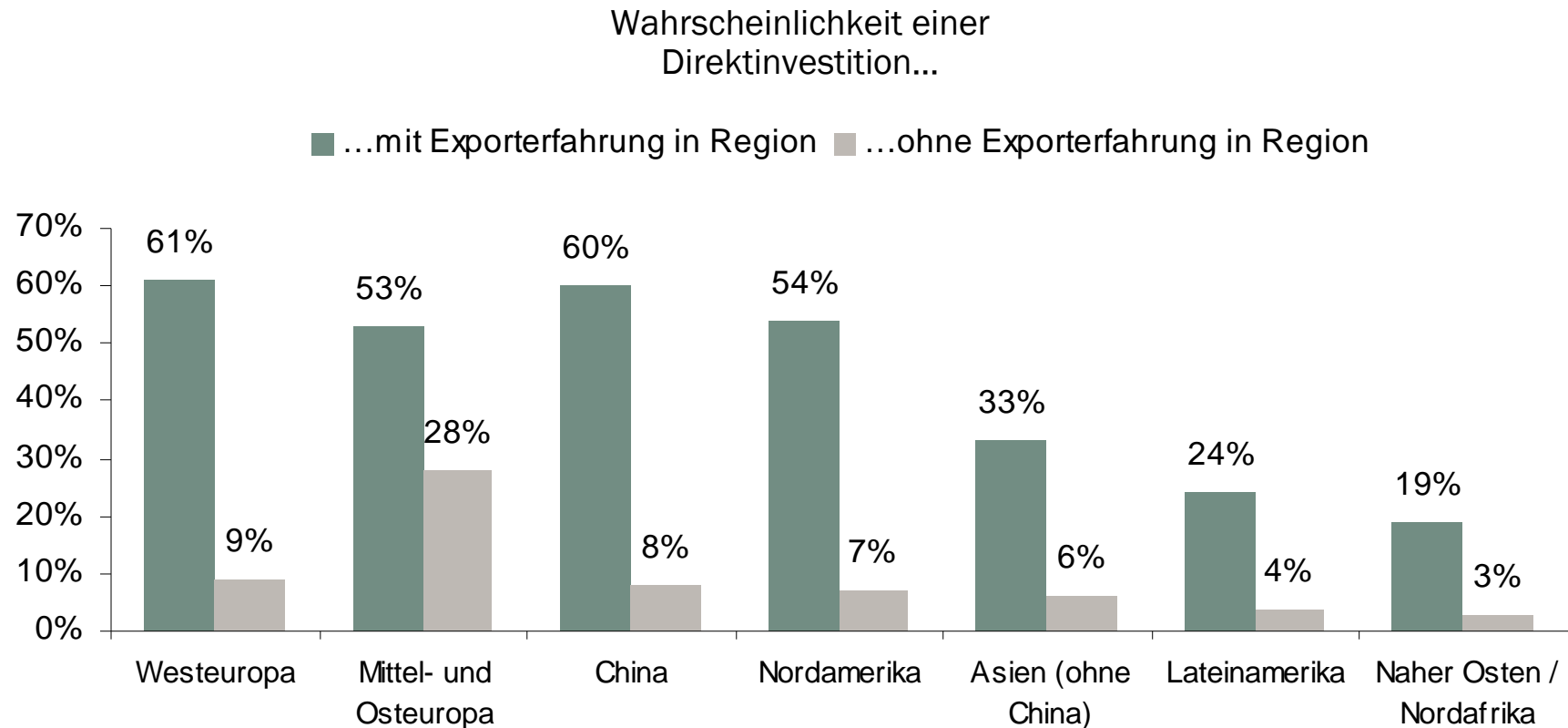
Zusammenhang zwischen Produktivität und Export



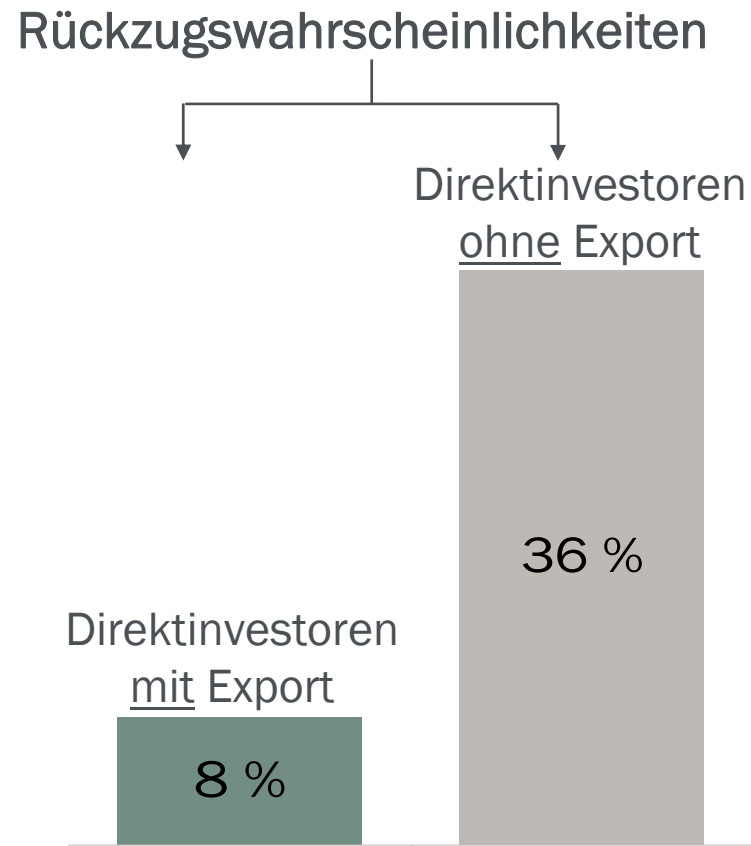
## »» Westeuropa ist dabei Sprungbrett zum Rest der Welt...



## »» ... Exporte wiederum dienen als Vorbereitung für Direktinvestitionen...

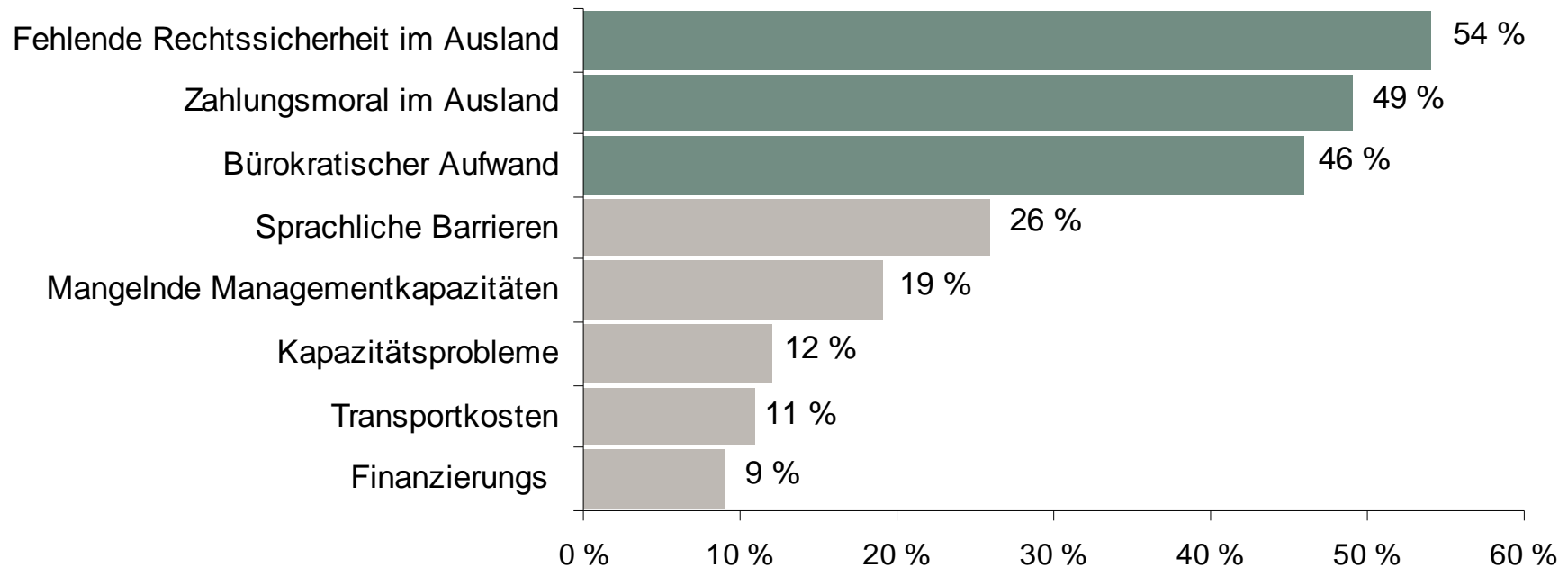


»» ... Besonnenheit und „stufenweises“ Vorgehen zahlt sich aus

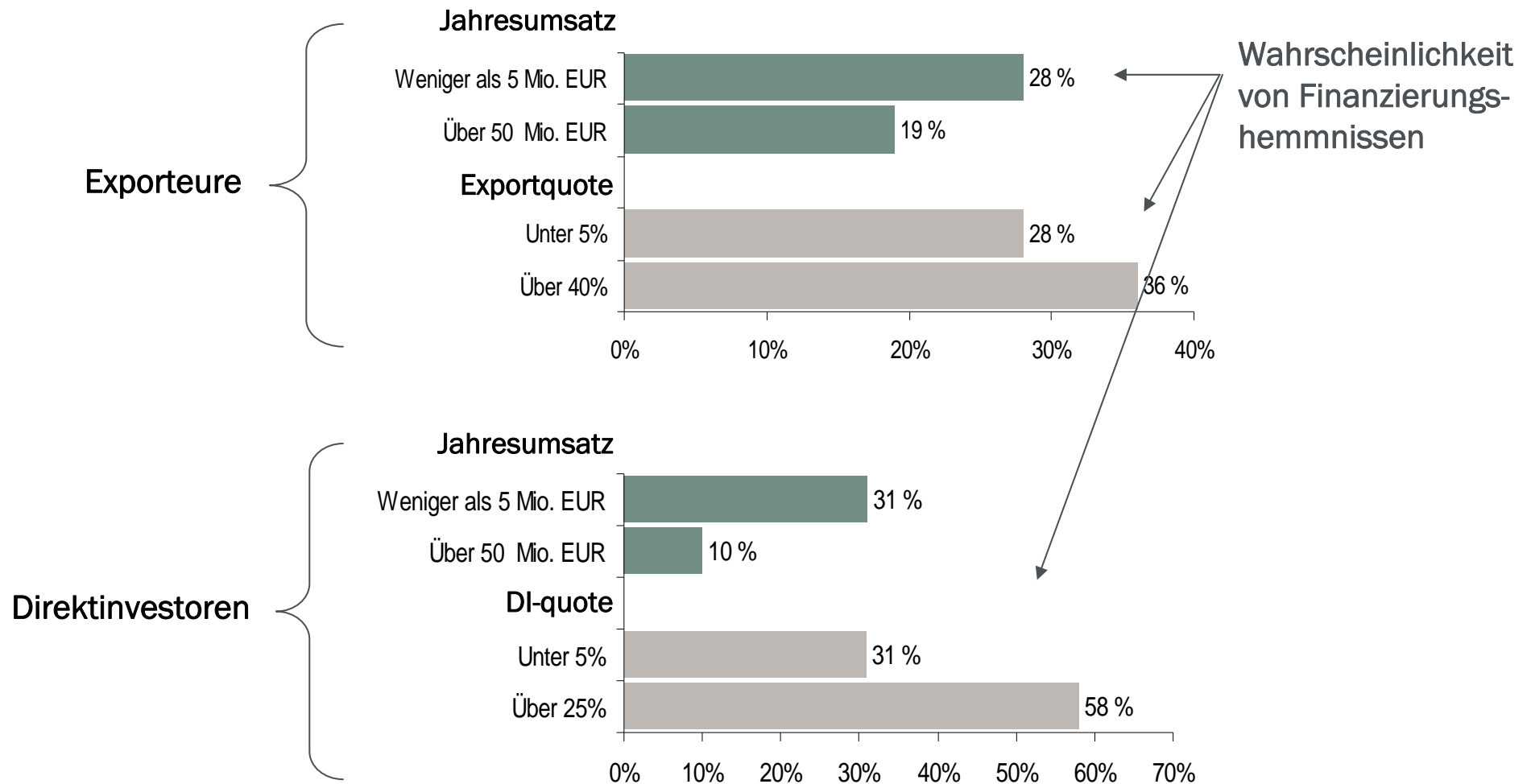


## »» Nicht-tarifäre Handelshemmnisse werden am häufigsten als Barriere genannt

Welche Hemmnisse begegnen Unternehmen auf dem Weg ins Ausland?

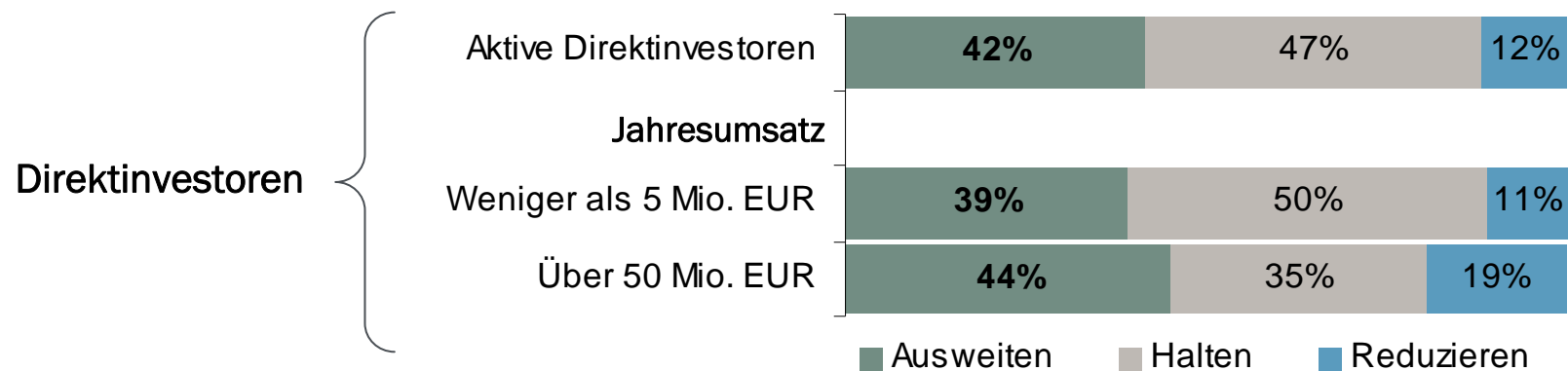
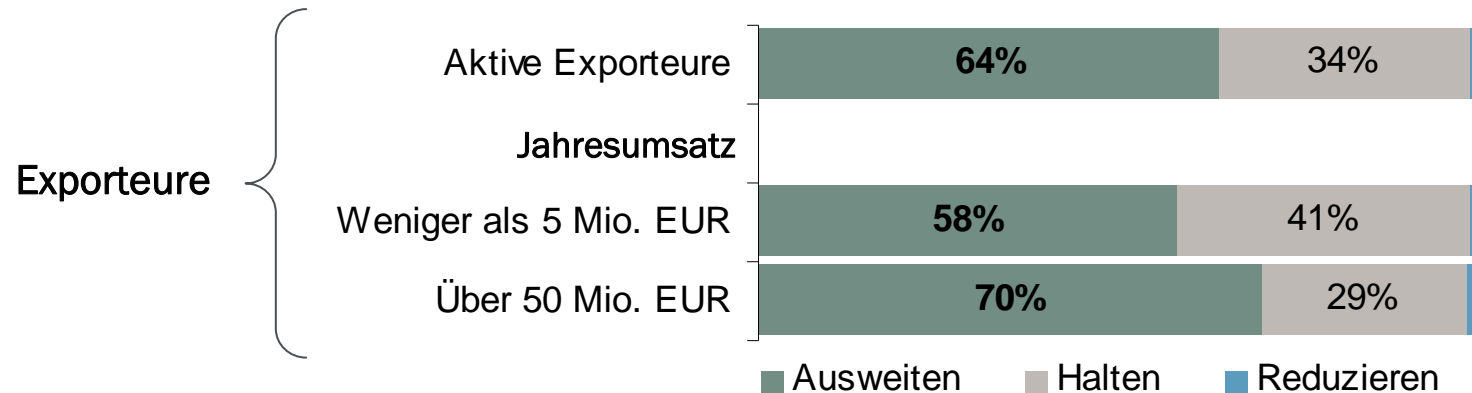


## ››› Darüber hinaus: Probleme bei der Finanzierung insbesondere für kleinere Unternehmen



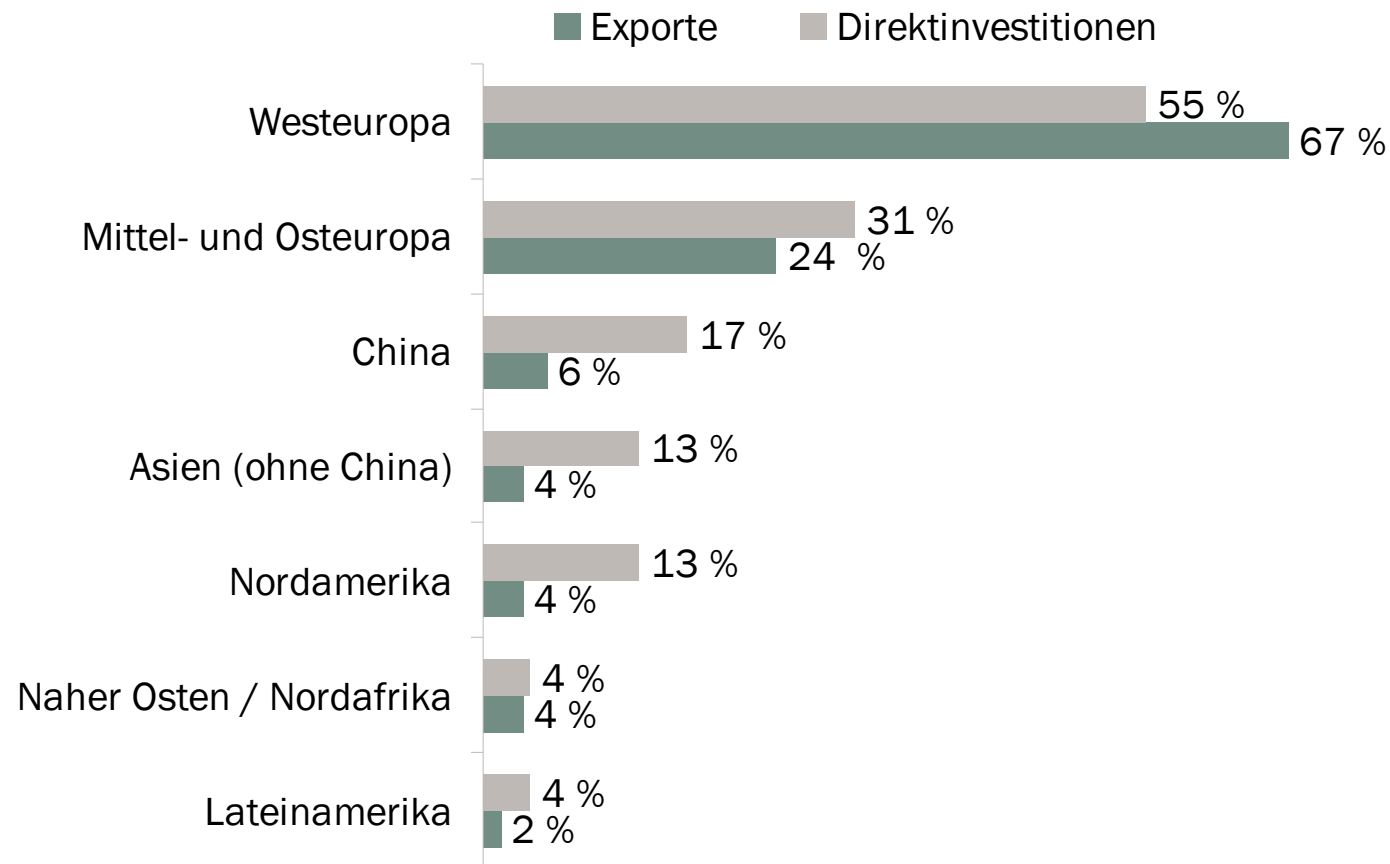


## »» Ausblick: Mehrheit der auslandsaktiven Mittelständler will Auslandsengagement in den nächsten Jahren ausweiten



## »» Schwellenländer stehen dabei hoch im Kurs...

Welche Regionen werden von Neu-Zutritten anvisiert?





# Anhang

## »» Studiendesign

- Gemeinsame Erhebung von KfW (KEc1) und Vereine Creditreform e.V.
- Erhebungszeitraum: April 2012
- Eingeschränkt Repräsentativ: Schriftliche Vollerhebung unter allen Mitgliedsunternehmen von Creditreform mit mehr als 30 Beschäftigten (ca. 28.000)
- Rücklauf: rund 3.600 Fragebögen

### **Kernthemen:**

- Status Quo und mittelfristige Planungen (auch von „Newcomern“)
- Absatzmärkte der Exporteure, Zielregionen der Direktinvestoren
- Vertriebswege und Investitionsarten
- Motive für Auslandsinvestitionen
- Hemmnisse verstärkter Auslandsaktivitäten, Anlaufschwierigkeiten
- Finanzierung von Auslandsaktivitäten (Determinanten von Finanzierungsschwierigkeiten)