



DEUTSCHE
WIRTSCHAFTS
VEREINIGUNG

გერმანიის
ეკონომიკური
ბაერთიანება



GEPRA
PR & MARKETING COMMUNICATIONS

DWV ბრენინგი

ვინ აკაკუნებს კარზე - ანუ ციფრული მარკეტინგი

დღის წესრიგი:

11:00-11:15	ტრენერების/ მონაწილეების გაცნობა
11:15-12:00	სოციალური ქსელების მიმოხილვა, მათი ძირითადი ფუნქციების გაცნობა, მათი როლი მარკეტინგულ კამპანიებში
12:00-12:30	სოციალური ქსელების ძირითადი პლატფორმების სპეციფიკა და პრაქტიკული დემონსტრაცია
12:30-13:00	შესვენება
13:00-13:45	კამპანიის დაგეგმვა სოციალურ ქსელებში, მესიჯბოქსის შედგენა
13:45-14:30	რეკლამა და მონაცემთა ანალიზი სოციალურ მედიაში
14:30-15:00	შესვენება
15:00-16:00	პრაქტიკული სამუშაო - საკომუნიკაციო მატრიცის შემუშავება
16:00-17:00	მონაწილეთა პრეზენტაციები და დისკუსია

თარიღი:

ოთხშაბათი, 27 სექტემბერი 2017

ადგილი:

ჯეპრას კომპეტენციის ცენტრი
ალექსიძის ქ. 3, თბილისი

რეგისტრაციისთვის

მოგვწერეთ 20 სექტემბრამდე:

Ketevan.kvividze@georgien.ahk.de

ზურაბ ბალანჩივაძე - ჯეპრას სოციალური მედიის მენეჯერი



2008 წლიდან ზურა ბალანჩივაძე აქტიური ბლოგერია, რომლის დახმარებითაც იგი საფუძვლიანად დაეუფლა სოციალური მედიის ცოდნას. 2009 წლიდან კომპანია ჯეპრაში მუშაობისას მონაწილეობას იღებდა სხვადასხვა სოციალური მედიის პროექტებსა და აქტივობებში:

2009-2010 - პიარსკოლის ბლოგის თანაავტორი

2010-2011 - ვებ გვერდების Car Blog-ისა და 4P-ის რედაქტორობა, 2011 წ. მაისი - იურიდიული ფირმა "ახვლედიანი ბიზნეს კონსალტინგის" სოციალური მედიის მენეჯერი

2011 - პროექტ "არა ფალსიფიკაციას" ბლოგერი და ვიდეოგამომცემის ავტორი

2011-2012 - ოქტომბრიდან დღემდე - საინფორმაციო ტექნოლოგიების (IT) კომპანია DPA-ს სოციალური მედიის მენეჯერი.

2011 - აგვისტოდან დღემდე - კომპანია "ნატახტარის" ბრენდების - „მთიელის“, "Efes Pilsner"-ისა და "Kaiser"-ის სოციალური მედიის მენეჯერი.

2013-2014 - კომპანია "HeidelbergCement"-ის პროექტ "თბილისი მარათონის" სოციალური მედიის მენეჯერი.

ლაზარე გვიმრაძე - ჯეპრას თანამედროვე ტენდენციების და ინოვაციების მიმართულების მკვლევარი



ლაზარე გვიმრაძე ჯეპრაში 2013 წლის სექტემბრიდან მუშაობს. მთავრებული აქვს GAU-ს პიარ სკოლის ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციების კურსი.

აქვს ორწლიანი გამოცდილება უმცროსი რეპორტიორის და რედაქტორის პოზიციაზე საქართველოს გაეროს ასოციაციის ინტერნეტ ჟურნალ Civil.ge-ში. ასევე წერდა, მიყავდა და კრეატიულად უძღვებოდა საკუთარ კვირეული გადაცემას „ნავიგატორის“ ტელე - არხზე და სრულად მართავდა მისი სოციალური მედიის არხებს.

მონაწილეობის ფორმა		
მონაწილეობის საფასური	წევრი	არაწევრი
ლარი	<input type="checkbox"/> 200	<input type="checkbox"/> 250
კომპანიის დასახელება		
საიდენტიფიკაციო კოდი		
წარმომადგენელი		
პოზიცია		
ელ-ფოსტა		
ტელეფონის ნომერი		

მონაწილეობის საფასური მოიცავს დღგ-ს.